



CHEGOU A NEWSLETTER DA ABRASPLAC!

O CANAL QUE A NOVA DIRETORIA USARÁ PARA PRESTAR CONTAS DE SUAS ATIVIDADES E MOSTRAR OS RESULTADOS ALCANÇADOS.

Espírito crítico equilibrado, dinâmica acentuada e percepção acurada dos serviços que o segmento tem a oferecer ao setor da construção civil para crescer de forma sustentável, nesse fantástico ponto de inflexão que a sociedade brasileira começa a atravessar, caracterizam a nova equipe que vem gerindo a ABRASPLAC nos últimos 6 meses.

Confira. Boa leitura!

NBR DO PISO ADERIDO



**ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE NORMAS
TÉCNICAS**

“O objetivo primordial da nova Diretoria da ABRASPLAC é estruturar um Sistema da Qualidade, o que começa pela normalização.

Em meados de 2005, um agrupamento informal de fabricantes e assentadores de placas cimentícias começou a se reunir na ABCP, buscando participar de ações que valorizassem o seu mercado. Passados 5 anos, esse grupo decidiu formalizar-se, aproveitando a entrada em vigor da norma ABNT NBR 15805/2010 para implementar um programa de Selo de Qualidade que abrangesse todos os tipos de placas de concreto (assentadas aderidas, assentadas removíveis, elevadas e permeáveis). Foi assim que surgiu a ABRASPLAC.



Entretanto, já no 2º ano de vigência da nova norma, um acidente com piso elevado ocorrido numa obra da ROSSI Residencial deixou explícito que um dos ensaios estabelecidos era impossível de ser realizado, circunstância que impôs a imediata revisão da ABNT NBR 15805/2010. Precedida de um ágil ementa, a revisão completa se alongou até 2013 e, restrita ao piso elevado, deixou os demais tipos de placas sem cobertura normativa. A demora também inviabilizou a implantação do programa de qualidade, circunstância tão desestimulante que culminou com a decisão da ABRASPLAC de encerrar as suas atividades.

Seja por um motivo ou por outro, o fato é que diversas evoluções de mercado levaram os antigos fundadores a se reencontrarem no 1º semestre do ano em curso. Agora com uma nova visão, resolveram retomar as atividades, mantendo o objetivo original de implementar um Sistema da Qualidade. Nesse sentido, a ABRASPLAC está capitaneando o processo de normalização iniciado em Junho último, através de seu Diretor de Operações, Eduardo Brandão, que coordena a Comissão de Estudos do CB18 da ABNT que elabora uma nova norma para os pisos de placas assentadas aderidas e removíveis, com a expectativa de encaminhamento do texto-base para Consulta Nacional no início de 2018 e entrada em vigor no 2º semestre do próximo ano. O trabalho consiste basicamente na inserção das exigências da inovadora Norma de Desempenho (ABNT NBR 15805/2015) ao antigo conteúdo na norma de placas e em atualizar o conjunto, face ao notável avanço do domínio da tecnologia de produção de peças pré-fabricadas de concreto verificado junta às empresas líderes do segmento, nos 7 anos decorridos desde a edição da norma de placas original, em 2010.

Segundo Ronaldo Meyer, Superintendente da ABRASPLAC, “uma vez aprovada, a nova norma de pisos assentados vai nos possibilitar o atendimento a segmentos de mercado aos quais hoje ainda não temos acesso.”



A ABRASPLAC PARTICIPA DO DESENVOLVIMENTO DA CIDADE DE SÃO PAULO



Ronaldo Meyer, Guilherme Castanheira, Elie Horn e Eduardo Brandão

O empresário Elie Horn, fundador da Cyrela, foi o grande homenageado no evento de lançamento da pedra fundamental da UBS (Unidade Básica de Saúde) do Grajaú, bairro da Zona Sul da cidade de São Paulo. A área foi doada pelo empresário para funcionamento do IAG (Instituto Anchieta Grajaú), que acolhe quase 700 crianças carentes da região e assenta uma população adicional de cerca de 450 famílias que invadiram o local há cerca de 2 anos. O Secretário de Desenvolvimento Social da cidade de São Paulo, Claudio Carvalho, prometeu a entrega da obra concluída para fevereiro de 2017 e o Prefeito João Doria agradeceu a ABRASPLAC por suas contribuições, (i) doando piso para a área externa do Hospital, (ii) doando os materiais para a construção de uma sala de aula onde está sendo administrado um curso de mestres de obra e (iii) doando as lixeiras bem como auxiliando no processo de coleta de lixo dentro do assentamento no terreno.

Segundo Guilherme Castanheira, presidente da ABRASPLAC, “Para que algo seja sustentável, tem que ser economicamente viável, socialmente justo e ecologicamente correto.”. A partir desta premissa, Claudio Carvalho e Guilherme Castanheira tiveram a ideia de implantar uma pequena unidade de produção de artefatos de cimento que viabilizará a autosuficiência do Instituto, gerando renda pela venda dos produtos



para construtoras, consumidores finais e até mesmo a própria prefeitura.

“Não se trata de uma ação de marketing ou de boa ação com alguma contrapartida. A ideia é transferir tecnologia e *know how* suficientes para que esta unidade fabril seja competitiva e produza com qualidade para atender grandes construtoras em suas obras do CDHU e empreendimentos do programa federal “Minha Casa, Minha Vida”, dis Guilherme.

Dentre os diferenciais competitivos destacam-se a utilização de agregados reciclados na fabricação, para que o produto final seja ecoeficiente e a capacitação das pessoas que trabalharão na produção e na administração.

“Imagine agora a Cyrela utilizando os materiais desta unidade nas suas obras. Não seria um caso real de sustentabilidade? ”

CAU CAPACITA



O Conselho de Arquitetura e Urbanismo de São Paulo desenvolveu uma atividade didática chamada *CAU CAPACITA*, que tem como objetivo ministrar conhecimento sobre técnicas construtivas com diversos materiais a arquitetos. Em uma semana, o evento divide-se em quatro grandes temas: cimento, vidro, aço e cerâmica.

Para desenvolver o conteúdo didático da aula sobre cimento, sob o tema “Mobilidade Urbana e Permeabilidade”, a ABCP foi chamada.



A ABCP realizou estudos de como projetar via urbana e convocou, para contribuir, entre outras entidades, a ABRASPLAC, que montou uma palestra que é uma verdadeira aula sobre como montar calçadas com placas cimentícias. O material disponibilizado pela ABRASPLAC foi integralmente incluído pela ABCP. A palestra já foi feita em diversas cidades do interior, como Itu, Guarulhos, Santos, Suzano, São Caetano do Sul, São José dos Campos e Baurú. No último mês deste ano, repetir-se-á em Ribeirão Preto. Na média, 50 arquitetos, entre formandos e formados, participam de cada curso. Por esse canal, ABRASPLAC está ensinando um grande número de profissionais a projetar calçadas com placas cimentícias e direcionando sua atenção para todos os seus benefícios.

MASTER IMOBILIÁRIO



A ABRASPLAC esteve presente no evento da FIABCI Brasil (Federação Internacional Imobiliária) no lançamento do prêmio Master Imobiliário, em 30 de agosto último.

O estreitamento na relação da ABRASPLAC, tanto com a FIABCI como com o SECOV, é essencial para a associação, podendo gerar muitos frutos e negócios aos seus associados.



EQUIPOTEL

Duas associadas da ABRASPLAC registraram participação no evento EQUIPOTEL realizado em São Paulo de 18 a 21 de setembro último.

A Castelatto marcou presença em um estande que simulava um ambiente de hotel, fornecendo piso permeável para a entrada, além de um painel de parede decorativo. A Stone, por sua vez, colocou em display um banco de jardim.

Para o segmento de cimentícios, hotéis são um tipo de construção muito valioso, na medida em que tira muito proveito do valor agregado que o produto apresenta.

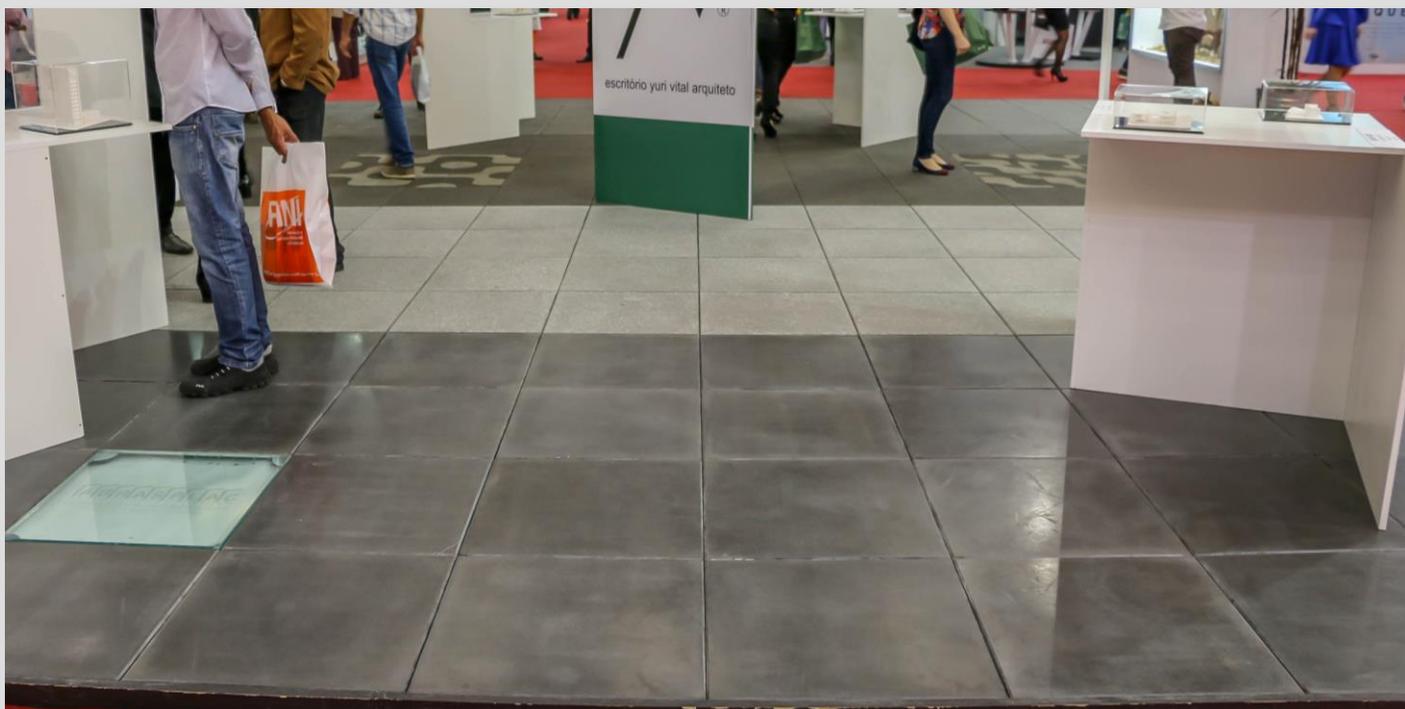




Acontece



Eduardo Brandão, Guilherme Castanheira e o Prefeito Dória no IAG – 27/09/17



Piso das Associadas da ABRASPLAC no Stand da ABCP na Concreteshow – 25/08/17



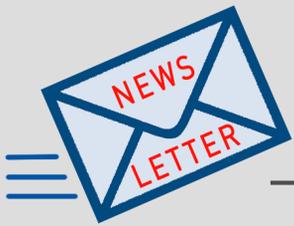
Palestra de Guilherme na Concreteshow – 25/08/17



Guilherme e o Prefeito Dória
na inauguração de CTA – 04/08/17



Guilherme Castanheira e Elie Horn no IAG – 27/09/17



AÇÕES JUNTO À PREFEITURA DE SÃO PAULO

Buscando ações com o objetivo de fomentar o mercado do cimento, a ABRASPLAC vem estreitando relações com a Prefeitura de São Paulo, colocando-se à disposição para ajudar a resolver problemas e apresentar soluções para espaços urbanos. Com muito pouca presença em espaços públicos, o cimento vê neste mercado, um potencial enorme.

Responsável por projetos para espaços públicos mais emblemáticos, como o Largo da Batata, Anhangabaú, etc, a SP Urbanismo convidou a ABRASPLAC para participar de um trabalho que estava desenvolvendo, de resolver problemas das calçadas em vários pontos da cidade.

A ABRASPLAC decidiu então confeccionar uma cartilha, ideia que foi muito bem recebida pela SP Urbanismo. Desta forma, a associação está participando diretamente nas soluções e no planejamento urbano da Cidade de São Paulo.

A ABRASPLAC procurou também, através do SINAPROCIM, a Secretaria de Obras da cidade, que é o órgão responsável pela construção e manutenção das vias públicas, oferecendo-se para ajudar. A Secretaria convidou então a entidade para propor soluções otimizadoras. A atual gestão municipal desenvolve um ambicioso programa de enterramento, para aumentar expressivamente a quantidade de ruas sem cabeamento aéreo. A ABRASPLAC abraçou esta causa e contratou um profissional altamente especializado para organizar uma espécie de cartilha que reunirá várias alternativas de soluções padronizadas, para os mais diversos casos e situações.

A associação foi convidada, finalmente, pela SP Obras, empresa de economia mista que realiza as obras da prefeitura, para contribuir apresentando soluções para o calçamento do Pátio do Colégio.

Assim, a ABRASPLAC está participando em todas as áreas da Prefeitura que lidam com o espaço público, apresentando o seu sistema, o seu produto, para que, num futuro próximo, as licitações já saiam com a especificação deste material.



CURSO DE ACELERAÇÃO DOS ARQUITETOS

O renomado arquiteto Guilherme Takeda promove um curso para treinamento de jovens arquitetos, ensinando-os a adotarem um foco mais empresarial no exercício de sua profissão, além de criar oportunidades para que formem um currículo na elaboração de projetos de desenvolvimento urbano.

A ABRASPLAC esteve presente na seção do curso realizada de 02 a 04 de novembro último, no SECOVI em São Paulo, colocando-se à disposição para conversar com os arquitetos sobre assuntos atinentes principalmente ao ecletismo do cimentício na arquitetura.

O presidente da associação, Guilherme Castanheira, e o diretor Eduardo Brandão, apresentaram uma palestra sob o título “Rivais Parceiros”, em que abordaram a filosofia adotada pela ABRASPLAC, no seu ver, revolucionária, que traz empresas rivais para trabalharem juntas com um fim comum, o de promover e fomentar o mercado, ainda muito pouco explorado, do cimentício, através da parceria, qualificação e unificação do discurso do segmento.





Obrigado pelo seu interesse!

Siga-nos no facebook!



Estamos à sua disposição para consultas e adesões!

FONE : (11) 3192.0051

CELULAR : (11) 9.4780.5151



E-mail : contato@abrasplac.com.br



24 de novembro de 2017

Redação: Ronaldo Meyer e Celso Gattaz

Edição: Celso Gattaz

ABRASPLAC

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DO SEGMENTO DE PLACAS
CIMENTÍCIAS PARA REVESTIMENTOS